



Корпоративная газета
ОАО «Красный пищевик»
основана в июле 2014 года
Выпускается ежеквартально



**ПЛАНЕТА
ТАЛАНТОВ**

**И на сцене
зажигаются звезды!**



с. 2



**СЕРДЦЕ
ФАБРИКИ**

**Новый дом
для эксклюзивных
лакомств**



с. 3



**КАЛЕЙДОСКОП
НОВИНОК**

Сладкий дебют лета



с. 4



II ЕВРОПЕЙСКИЕ ИГРЫ

В июне Минск станет международной площадкой проведения самого масштабного спортивного события года. Во II Европейских играх будут участвовать спортсмены из 50 стран. Столица Беларуси примет большое количество болельщиков и тысячи атлетов, тренеров, арбитров и официальных лиц спортивных организаций.



Подготовка к спортивному форуму развернулась по всем направлениям: белорусам есть что показать и чем удивить иностранных гостей. Фабрика «Красный пищевик» не осталась в стороне и готова встречать Европейские игры. Ведь бобруйский зефир – одна из визитных карточек Беларуси! Специалисты фабрики разработали тематические «чехлы» на продукцию «Красного пищевода». Подарочные наборы зефира ТМ «Прывітанне з Беларусі» и ТМ Zefir.by «оделись» в спортивную форму» с символикой II летних Европейских игр. Каждый из зарубежных гостей сможет увезти с собой частичку белорусского гостеприимства. Подарочный набор зефира «Прывітанне з Беларусі» – сладкое «письмо», оформленное в почтовом стиле. На «конверте» – изображение главных историко-культурных достопримечательностей нашей республики. Зефир с национальным характером торговой марки



Из Беларуси с любовью!



**Идеальный подарок
с национальным характером**

Zefir.by изготовлен на богатой и щедрой земле. В основе оформления упаковки воздушного лакомства в натуральном шоколаде – белорусский орнамент «дерево

жизни», символизирующий вечность и бессмертие. Таким образом «Красный пищевик» подчеркивает многовековые традиции производства продукции.

Незадолго до старта II летних Европейских игр участники эстафеты огня «Пламя мира» посетили Бобруйск. Фабрика «Красный пищевик» тоже была одним из



пунктов в маршруте эстафеты. Хранителей огня и факелоносцев сотрудники «Пищевика» сначала встретили у фирменного магазина на улице Социалистической, а после – и на самом предприятии. Честь зажечь Пламя мира и пронести его по цехам выпала мастеру спорта СССР по греко-римской вольной борьбе Сергеем Новикову и банковскому работнику из Минска, постоянному участнику марафонов Матвею Горобченко.





ПЛАНЕТА ТАЛАНТОВ

Ярче свети, ярче играй!

30 музыкальных коллективов, свыше 500 участников. Артисты, чьим талантам могут позавидовать профессиональные певцы и танцоры. В начале мая все музы слетелись в Минский городской дворец культуры, чтобы вдохновить и поддержать творческие команды организаций, входящих в состав концерна «Белгоспищепром».

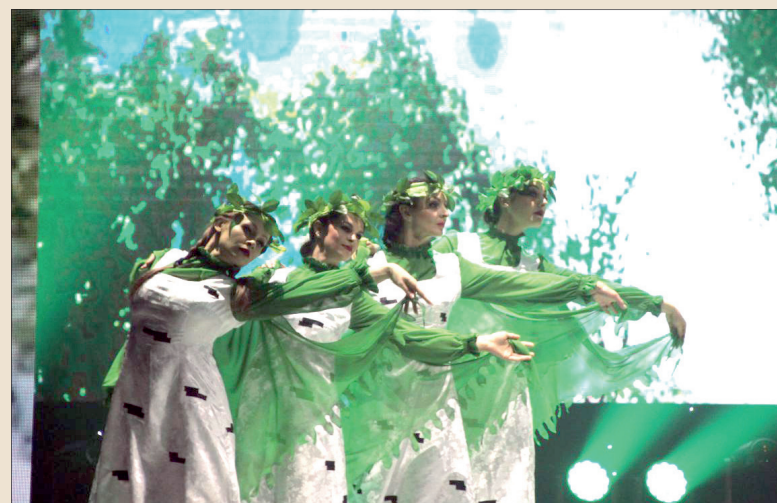
В этом году музыкальный фестиваль «Планета талантов» прошел уже в шестой раз. Руководители, экономисты, технологи... В течение целого дня работники предприятий покоряли большую сцену. Всех их объединила любовь к творчеству. Неслучайно фестиваль в этом году проводился в преддверии Дня Победы: все выступления были посвящены 75-летию освобождения Беларуси от немецко-фашистских захватчиков. Торжественный старт фестивалю дали председатель государственного концерна «Белгоспищепром» **Александр**



Александр Забелло. – Фестиваль дал нам многое. Мы проводили конкурс в Бресте, Гомеле, Гродно, Бобруйске. И именно в городе на Березине родилась идея трансформации смотра-конкурса

зают выступления героям Великой Отечественной войны: ныне живущим, и тем, кто пожертвовал жизнью на полях сражений ради мирного будущего для нас, наших детей». Пришло время сиять. В прямом смысле слова. Прожекторы, акробатика, яркие костюмы, громкие песни. На каждое выступление – а это песни, танцы, театральные номера в оригинальном и разговорном жанрах – не больше 20 минут. За это время необходимо было не только завоевать сердце жюри, но и полностью раскрыть свои уникальные способности. Артисты ОАО «Красный пищевик» достойно защитили честь предприятия. Фабричные звезды сорвали продолжительные овации, многие из присутствующих в зале не смогли сдержать слез от проникновенного финального номера. Творческая команда фабрики «Красный пищевик» пополнила копилку тремя заслуженными наградами. Номер бобруйчан был признан самым эмоциональным и выразительным, именно так звучит первая победная номина-

ция. Не было равных «Красному пищевику» и в презентации продукции: победа в номинации «За лучшую организацию рекламной акции» стала еще одним трофеем в коллекции маркетологов



предприятия. Они на день превратились в барменов «сладкого» заведения Zefir.BY, у стойки которого угощали участников музыкального форума зефирными молочными коктейлями, мармеладом с алкогольными вкусами и другими новинками бобруйского производителя. Интересными деталями выставочного стенда в эко-ретростиле стали винтажные

атрибуты ушедшего времени: лампа-фотоаппарат, деревянная посуда и многое другое. Благодарные посетители кафе могли оставить отзывы о продукции предприятия. Во время презентации артисты фабрики «Красный пищевик» выступили с музыкальными номерами. К слову, бобруйчане стали хедлайнерами в конкурсной программе и «разогрели» всех!

Еще одной наградой бобруйского коллектива стала благодарность Министерства культуры Республики Беларусь за достойный вклад в развитие и поддержку белорусской культуры. «Время наших Побед!» – такой был девиз у фестиваля-2019. Безусловно, победа у каждой организации концерна «Белгоспищепром» своя, у каждого участника фестиваля – неповторимая. За эти два дня мы пережили головокружительные эмоции и получили море удовольствия от увиденного, услышанного. От того, что



ЗАБЕЛЛО и начальник управления правовой и кадровой работы концерна «Белгоспищепром» **Виктор ЛУЦЕИН**. «За шесть лет существования конкурс художественной самодеятельности превратился в масштабный, яркий и красочный фестиваль, – приветствовал участников музыкального форума председатель концерна «Белгоспищепром»

художественной самодеятельности в фестиваль. Это говорит о том, что престиж музыкального форума растет с каждым годом. Сегодня достойно подготовиться к выступлению – это ответственность многих людей. Для многих это еще и возможность исполнить свои заветные мечты и творчески самореализоваться. В этом году коллективы посвя-

прочувствовали каждой клеточкой своей души. **Благодарим творческий коллектив ОАО «Красный пищевик» за талант и ежедневные репетиции при подготовке к конкурсу, команду отдела маркетинга за креативность и, как всегда, «непохожесть» на других. До встречи на фестивале «Планета талантов-2020»!**





ВЕРНОСТЬ ТРАДИЦИЯМ

Наша история в современных условиях



На фабрике «Красный пищевик» открыли обновленный участок ручной глазировки зефира. Реконструкция помещения, где благодаря колоссальному труду заботливых женских рук уже больше полувека рождаются известные всему миру «грибочки», «одуванчики», «метеориты», «фантазии», стартовала в конце 2018 года.

Красную ленточку у входа в обновленное помещение перерезали директор фабрики Сергей АНЮХОВСКИЙ и председатель

Бобруйского горисполкома Александр СТУДНЕВ. Руководитель предприятия поблагодарил строительную команду фабрики и инженерную службу за качественно проделанную работу.

– Хочется отметить, что фабрика не привлекала никаких сторонних служб в процессе модернизации участка глазировки. Справились своими силами и за собственные денежные средства предприятия. Спасибо большое за ваш труд!

Участок ручной глазировки зефира –

«сердце» и гордость бобруйской фабрики «Красный пищевик». Итогом денежных вливаний стало обновление производственных площадей, улучшение условий работы сотрудников, рост объемов производства продукции hand made. И так, что же изменилось. Участок ручной глазировки сменил «прописку» и «переехал» на третий этаж первого цеха в бывшее ирисное отделение.

– Объем площади в сравнении с предыдущим участком увеличился в два раза, – рассказал главный инженер Евгений СВИРИД. – Увеличилось число рабочих мест для глазировщиц с 11 до 16. Установлены новые столы, ячейки, котелки для шоколадной глазури и холодильные витрины.

Гость фабрики – мэр Александр Студнев – был не прочь примерить на себя роль глазировщика зефира. Итогом мастер-класса от градоначальника стали несколько аппетитных зефирных грибов.

– Продукция «Красного пищевода» давно стала одной из визитных карточек города, – подчеркнул Александр Викторович. – Бобруйский зефир и мармелад знают не только в нашей республике, но и далеко за ее пределами. Без лакомств «Пищевода» не обходится ни один визит в другие страны официальных бобруйских делегаций.

К слову, производительность труда по рас-

четам специалистов возрастет на 10%, а это в смену около тонны сладкого удовольствия.

Эксклюзивная продукция будет теперь рождаться по-соседству с конвейерным производством зефира в белой глазури – в обновленный цех была переустановлена линия машинной глазировки.

Всего из собственных средств предприятия на реконструкцию участка ручной глазировки было потрачено порядка 200 тысяч рублей. Напомним, фабрика продолжает активную инвестиционную деятельность. На территории в конце июня откроют современный и оснащенный по последнему слову инженерной мысли логистический центр для хранения и последующей отгрузки продукции.



ВЫСТАВКИ

Сладкий дебют



Специальная экспозиция достижений отечественных аграриев проходила 4-9 июня в торгово-логистическом центре «Глобус Парк» при поддержке Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь.

В этом году в экспозиции участвовали более 550 компаний из 29 стран мира. В закрытом павильоне – лучшие, а точнее, самые вкусные образцы белорусских продуктов питания. Концерн «Белгоспищепром» представили ОАО «Красный пищевик», СОАО «Коммунарка», СП ОАО «Спартак», ОАО «Мозырьсоль», ОАО «МИНСК КРИ-

СТАЛЛ» – управляющая компания холдинга «МИНСК КРИСТАЛЛ ГРУПП». В этом году бобруйский производитель сладостей удивил гостей выставки не только самым ярким, красивым и функциональным выставочным стендом, но и количеством представленных новинок: с начала 2019 года их было разработано и выпущено порядка шести! Мармелад виноградный «улитка», карамельно-черносливовый «Инь-Янь», линейка жевательного мармелада со вкусом «праздника» торговой марки Good mood. А еще зефир лимонный и вишневый в шоколаде, зефир грушевый и гранатовый, зефирно-мармеладный шедевр «Реванш».

– Выставки – один из способов получения обратной связи от потребителя, – рассказала начальник отдела маркетинга ОАО «Красный пищевик» Лилия НОВАКОВСКАЯ. – Наладить устойчивую обратную связь – то, что архиважно сделать маркетологу в работе. Это дает понимание возможных ошибок и является лучшим материалом для движения вперед.

В ходе выставки специалисты ВЭД ОАО «Красный пищевик» обсудили перспективы сотрудничества с потенциальными партнерами по бизнесу.

«Вкус природы» – в гостеприимном Баку

Зефирные и мармеладные новинки от бобруйского производителя сладостей 15-17 мая могли попробовать и оценить посетители крупнейшей международной выставки «Пищевая Промышленность» – WorldFood Azerbaijan-2019. В этом году крупнейший форум прошел в юбилейный, 25-й, раз.

Интересы ОАО «Красный пищевик» в Баку представили директор Сергей АНЮХОВСКИЙ, и.о. заместителя директора по

коммерческим вопросам Владимир ДАВИДЮК и генеральный директор торгового дома «Красного пищевода» в Азербайджане Бахтияр РАСУЛОВ. В день открытия мероприятия посетил Президент Азербайджана Ильхам АЛИЕВ. Он ознакомился с представленными на выставке стендами. Представители концерна «Белгоспищепром» вручили руководству страны подарки: зефирно-цветочную композицию и сладости ручной работы в сувенирной деревянной упаковке.





Новинки лета

Лето – это маленькая жизнь. Мы всегда стремимся в начале любимой поры года привнести что-то новое в свои будни и раскрасить яркими красками повседневность. Когда, как не в самые цветущие и теплые месяцы в году, баловать себя приятными эмоциями и незабываемыми впечатлениями? Обновить гардероб, изменить прическу, спланировать путешествие, читать интересные книги, устроить пикник, кататься на велосипеде и аттракционах... Вот, пожалуй, основные пункты чек-листа на летний уик-энд. Бобруйская кондитерская фабрика «Красный пищевик» рекомендует осваивать полезные привычки и при выборе сладостей.

Хорошее настроение заказывали?



Экзотические и необычные вкусы уже давно получили постоянную «прописку» практически во всех группах товаров

Безграничный вкус премиального качества

У совершенства нет предела. Эта истина особенно актуальна, если речь заходит о продуктах питания. Тем более если о сладостях. Бобруйский производитель сладостей анонсирует еще одну новинку – зефир в натуральном шоколаде торговой марки «Первый Бобруйский» серии limited edition. Лакомство, которое уже стало незаменимым в части быстрого и полезного перекуса, выходит на новый уровень. Попробуйте яркий лимонный и сочный вишневый вкус в шоколадной «огранке». Кислинка лимона в десертах нравится каждому. Ведь этот фрукт бодрит, освежает, наполняет воздушное лакомство пикантной изюминкой и заставляет его «звучать» по-новому. Яркий и дерзкий «характер» лимона приглушает изысканная сладость натуральной шоколадной глазури. А сочетание вишни и шоколада любимо многими и давно стало классикой. Новинка уже в продаже в фирменной сети «Красного пищевода», а скоро появится во всех магазинах Республики Беларусь.



Газета Zefir.by

Регистрационное свидетельство №1928 Министерства информации Республики Беларусь от 2 октября 2018 года. Учредитель: ОАО «Красный пищевик». Тираж 300-3000 экземпляров. Главный редактор: Хурсан Анастасия Александровна. Адрес: 213805, г. Бобруйск, ул. Бахарова, 145. Тел. +375(225) 76 13 08, e-mail: khursan_KP@mail.ru.

пищевой индустрии. Сейчас на полках магазинов можно найти и соленое мороженое, и кислые пряники. Настоящие же гастроэкстремалы решаются продегустировать огуречную газировку, мятные чипсы и угольные десерты. Нестандартную новинку выпустила и бобруйская фабрика «Красный пищевик». И так, встречайте! Линейка мармеладов с алкогольными вкусами торговой марки Good mood. Скажем сразу, вами не заинтересуется сотрудник ГАИ и не уволит начальник за употребление жевательной новинки за рулем автомобиля или на рабочем месте. В составе – ни капли алкоголя! Однако аромат «напитков покрепче» вы ощутите довольно ярко. В нашей «барной коллекции» четыре вкуса: виски и кола, текила и лимон, коньяк и вишня и белое вино. Упаковка мармеладной новинки передает его статус. Строгий, лаконичный и стильный look торговой марки Good mood подчеркивает премиальность качества и зрелость «характера». Мармелад отлит в форме «бутылочек». «Температура» мармеладной новинки Good mood не затмит ваше сознание, но подарит незабываемое послевкусие! И вам обязательно захочется «повторить».

В дорогу или на детский праздник

Легендарные конфеты торговой марки «Белорусочка» со вкусом зеленого яблока и черной смородины тоже к лету «переоделись». Теперь это не только сувенирная коробочная продукция, но и сладости для быстрого перекуса и удоб-



ной транспортировки. Мы завернули каждую мармеладно-шоколадную конфету в индивидуальную упаковку. Такие конфеты удобно взять с собой в дорогу или отнести на детский праздник. А еще вы можете не сомневаться в натуральности ингредиентов, входящих в состав лакомства. Конфеты без ГМО покрыты натуральным шоколадом и содержат пектин. А это природный «санитар» нашего организма. Вещество способствует выводу из организма пестицидов и радиоактивных элементов. Но при этом не нарушает естественный бактериологический баланс организма. Пектин борется с холестерином, улучшает микрофлору кишечника и ускоряет обмен веществ.

Медовые перспективы

Еще одна новинка от фабрики «Красный пищевик» – продукт не совсем типичный для наших традиций. Как известно, два года назад бобруйский производитель сладостей начал рабо-

тать над налаживанием сладкого производства в юго-восточном регионе Могилевской области – городе Славгороде. За 150 километров от Бобруйска «Красный пищевик» будет выпускать импортозамещающую и инновационную мармеладную продукцию. Параллельно в Славгороде идет подготовка помещения для розлива меда. Линия пока установлена на основном производстве в городе на Березине, в фирменной сети производителя уже появился мед «Цветочный» натуральный. После финализации проекта «Славгород» бобруйчане расширят ассортиментную линейку полезной новинки и значительно увеличат объем производства. Мед от «Красного пищевода» будет поставляться как на внутренний рынок, так и на экспорт.



МЫ ОТКРЫЛИСЬ!

Подарок жителям Мозыря

Производитель кондитерских изделий ОАО «Красный пищевик» продолжает работу над расширением фирменной торговой сети. 8 июня красную ленточку перерезали у входа в магазин бобруйских сладостей по адресу: город Мозырь, бульвар Юности, 50.

Сотрудники фабрики в день открытия устроили для жителей Мозыря настоящий праздник. В программе были и беспроигрышная лотерея, и дегустация продукции. Детей развлекали ростовые куклы. Торжественный случай собрал сотни жителей райцентра. На открытие нового магазина приезжали даже из соседних районов города. Уже при входе первые покупатели отметили богатство выбора на прилавках и назвали главные козыри фирменной торговли «Пищевика»: всегда свежая продукция, доброжелательный персонал. «Фирменная торговля – прекрасный спо-

соб показать покупателям новинки! – отмечали местные сладкоежки. – А еще нас приятно удивили низкие цены в новом магазине». Приглашаем за покупками!

