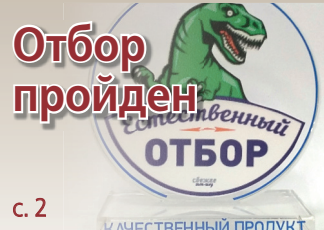




Корпоративная газета
ОАО «Красный пищевик»
основана в июле 2014 года
Выпускается ежеквартально



**ВЕРНОСТЬ
ТРАДИЦИЯМ**



с. 2



Zefir NEWS



с. 3



**ГЕОГРАФИЯ
ВСТРЕЧ**



с. 3



Zefir NEWS

**Воскресли
легенду:
всеми
любимые
конфеты
«Беларусачка»
уже на полках
магазинов!**



«Беларусачка» – конфеты с многолетней историей, заслужившие любовь не только на родной территории, но и за рубежом. Кондитерская фабрика «Красный пищевик» сохранила оригинальную рецептуру продукта, знакомую всем уже более 50 лет. Этот набор мармеладных конфет, покрытых шоколадной глазурью, заработал репутацию не просто вкусного и полезного лакомства, но и традиционного и желанного сувенира из Беларуси. Линейка представлена шестью вкусами: земляника, клюква, крыжовник, черника, черная смородина, яблоко. Специалисты предприятия взяли самое лучшее от белорусских ягод и фруктов и привнесли это в мармелад.

Основными ингредиентами конфет являются: яблочное пюре (25%), натуральные протертые ягоды и пектин, поэтому в полезности продукта сомневаться не приходится. Кроме того, мармелад способен оказывать благотворное влияние на работу внутренних органов и состояние всего организма в целом.

Продолжение – стр. 2



ИТОГИ



Состоявшийся 9 – 10 июня в Бобруйске IV республиканский смотр-конкурс художественной самодеятельности «Песня – верный друг твой навсегда» среди организаций, входящих в состав концерна «Белгоспищепром»

городского Дворца искусств первый заместитель главы концерна **Игорь ШУСТОВ**, его коллега **Марина МИХАЛЬЦЕВИЧ** и начальник управления правовой и кадровой работы **Виктор ЛУЦЕИН**.
Блестяще выступил и коллектив

ли все участники конкурса и жюри было непросто определить лучших из лучших. Впрочем, команда ОАО «Городейский сахарный комбинат» блеснула чуточку ярче и полученный диплом победителя в самой престижной номинации – «Лучший

чей подарили болельщикам и жюри массу положительных эмоций.

Самый главный вывод по следам фестиваля – белорусская культура живет, развивается. Об этом сказала и выдающаяся наша певица, депутат Палаты представителей Ирина Дорофеева.

Зрительный зал буквально взорвал своим позитивом другой член жюри – Саша Немо. По его мнению, все участники смотра-конкурса были достойны только высших оценок.

... IV смотр-конкурс – уже история... Воспоминание о празднике, который навсегда останется с нами. Это именно то, что объединяет коллективы предприятий концерна «Белгоспищепром».

запомнится яркими выступлениями творческих коллективов и безупречной организацией фестиваля. Знаковость мероприятию придал тот факт, что накануне, 26 мая, государственный концерт пищевой промышленности «Белгоспищепром» отметил свое двадцатилетие.

Да, в городе на Березине умеют проводить подобные мероприятия и для всех, кто однажды здесь побывает, первое знакомство остается самым ярким воспоминанием. Этот вывод сложился в результате общения с многочисленными участниками смотра-конкурса.

«Красный пищевик» и в этот раз подтвердил свой статус визитной карточки Бобруйска. О чем, кстати, прямо говорили со сцены

художественной самодеятельности «Красного пищевода». Диплом победителя в номинации «Лучшее театрализованное представление» – награда по заслугам. Ироничная по духу, совершенная по актерскому исполнению постановка вызвала шквал аплодисментов зрителей. Незабвенным Ильфу и Петрову не было бы стыдно за современную трактовку эlegantных «12 стульев».

Директор «Красного пищевода» **Сергей АНЮХОВСКИЙ** за большой личный вклад в развитие национальной культуры, поддержку художественного творчества тружеников предприятия был отмечен Министерством культуры Республики Беларусь и председателем концерна «Белгоспищепром».

Заметим, что достойно выступи-

коллектив художественной самодеятельности» – был ожидаем всеми, кто был в зрительном зале.

Коллективы «Спартака», «Коммунарки», «Слодыча», «Белалко», «Придвинья», Жабинки, Климови-





НАША ПРОДУКЦИЯ

Еще одно российское признание!



Не так давно кондитерский шедевр от бобруйского предприятия «Красный пищевик» «Зефир «Ванильный» успешно прошел «естественный отбор» на российском телеканале ТВЦ. Именно так – «Естественный отбор» – называется популярное социальное ток-шоу, в ходе которого его участники (а среди них есть эксперты, представители брен-

дов, врачи, потребители продукции) отвечают на актуальные вопросы о различных товарах и продуктах. Главными критериями были определены качество и стоимость продукции, что, в принципе, вполне объяснимо: покупатели привлекают именно эти достоинства. А как их сочетать – задача первостепенной важности для производителей.

Заметим, что «Росконтролем» была проведена закупка образцов товаров для проведения независимой экспертизы их качества и безопасности на основании Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей». В итоге протокол испытаний ФБУ «РОСТЕСТ – МОСКВА» подтвердил высочайшее качество продукции «Красного пищевода».

Секретами успеха крупнейшего белорусского предприятия в уютной студии телеканала ТВЦ компетентно делились директор **Сергей АНЮХОВСКИЙ** и исполняющая обязанности начальника отдела маркетинга **Оксана СЫСОЙ**. В результате «Зефир «Ванильный» уверенно занял первое место. Столь же высоко была оценена и продукция российской компании «Нева». Это признание стало демонстрацией того, что белорусский производитель

может на равных конкурировать на российском рынке с тамошними кондитерскими предприятиями. Если, безусловно, главными критериями будут выступать те же качество и цена.

Кстати, «естественный отбор» проходили аналогичные изделия пяти крупнейших производителей зефира. Так что успех «Красного пищевода» дорогого стоит. И вполне закономерен.



Продолжение.
Начало – стр. 1

Из полезных и питательных веществ в его состав входит большое количество витаминов (витамины группы В, витамин РР, К и Е) и минералов (железо, кальций, медь, магний, фосфор, калий, натрий), которые содержатся в свежих фруктах и ягодах, используемых для приготовления мармелада и не теряющих своих свойств при термической обработке. К тому же мармелад входит в число сладостей, содержащих минимум калорий, что позволяет наслаждаться его прекрасным вкусом практически без вреда для фигуры.

Для того, чтобы идти в ногу с актуальными тенденциями и трендами, было решено обновить дизайн упаковки, сделать его более современным, добавив эмоций и ярких красок. «Сочные» цвета, использованные в качестве фоновых, не только сразу же привлекают внимание, но и соответствуют вкусу самих фруктов и ягод. На первом плане остается собирательный образ девушки, отрисованный в современной анимационной стилистике. «Беларусачка» в красивом платье с традиционным орнаментом, длинной светлой косой и ослепительной улыбкой замечательно передает национальный колорит, красоту и доброжелательность белорусского народа.

Далеко не последнее место занимает также аппетитное изображение самих конфет, открывающее всю красоту призывно переливающегося мармелада, который так и хочется попробовать. Сочные фрукты и ягоды, изображенные рядом, подчеркивают его природную натуральность.

Итак, встречайте обновленную «Беларусачку» с прежним, любимым вкусом! Кстати, брендированный автомобиль уже в пути...



РЕЦЕПТ УСПЕХА

«Белагро-2017»: укрепляем партнерские связи

В рамках Белорусской агропромышленной недели с 6 по 10 июня в Минске (на новой экспозиционной площадке – ТЛЦ «Глобус Парк») прошла международная специализированная выставка продовольственных товаров отечественных производителей «Белагро. Белпродукт-2017».

На площадях выставки предприятия пищевой промышленности представляли весь спектр продовольственных товаров. Данная выставка дает возможность получить наиболее полную информацию о деятельности

предприятий агропромышленного комплекса и перерабатывающей промышленности, становится источником деловых контактов и заключения выгодных договоров, укрепляет партнерские связи.

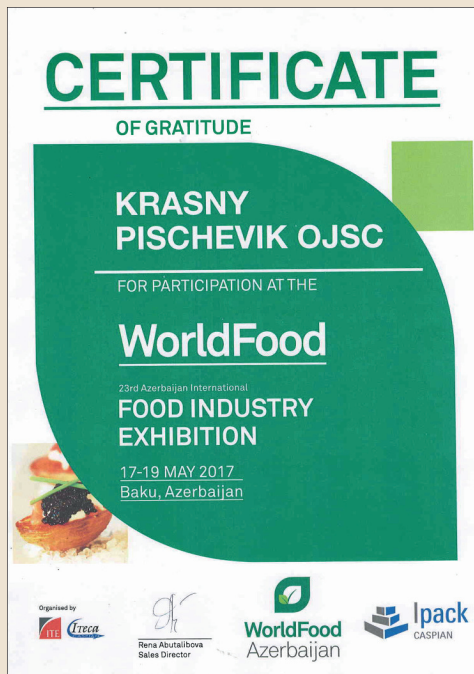
Традиционно приняло в ней участие и наше ОАО «Красный пищевик». За время проведения выставки сотрудники нашей фабрики провели переговоры с партнерами предприятия по работе в текущем 2017 году.

По итогам выставки ОАО «Красный пищевик» было награждено дипломами.



ВЫСТАВКА

Азербайджанский вектор



17-19 мая ОАО «Красный пищевик» приняло участие в международной выставке «WORLD FOOD AZERBAIJAN – 2017», проходившей в столице Азербайджана – Баку. За годы работы эта

выставка зарекомендовала себя как надежный фундамент для традиционных встреч специалистов, демонстрации оборудования, товаров и услуг пищевой отрасли, предоставляющая возможность найти клиентов, укрепить уже существующие отношения с партнерами по бизнесу, выйти на новые рынки сбыта. Сотрудники предприятия провели переговоры с заинтересованными лицами по поставке продукции в Азербайджанскую Республику, а также с уже существующими. По результатам выставки предприятие наградили дипломом.

Кстати, после состоявшихся в феврале-марте текущего года результативных переговоров с торговой компанией «PRIDVINYE QIDA VE ICKI MAHSULLARI LLC», качественные и полезные сладости из Бобруйска появились в пяти магазинах Баку: «TAC market», «Bee Gros», «Belarus-1», «Belarus-2», «Albali market». Заслуживает внимания и то, что в популярном сре-

ди бакинцев торговом объекте «Bee Gros» находится рекламный стенд «Красного пищевода», который привлекает внимание и покупателей, и бизнесменов. Несколько ранее продукция бобруйского предприятия появилась в четырех торговых объектах азербайджанской компании «AZNUR».

По информации помощника директора по внешнеэкономической деятельности Дениса Белянцева, в скором времени в Баку появится торговый дом ОАО «Красный пищевик». Называться он будет ярко и содержательно – «Белорусские сладости». Таким образом, реализуются планы предприятия по увеличению экспорта продукции.

ОАО «Красный пищевик» пользуется заслуженным авторитетом на постсоветском пространстве и есть все основания полагать, что география поставок белорусского зефира, мармелада и халвы еще более расширится. Отметим и то, что сейчас компанией активно прорабатываются новые бизнес-направления по западному и восточному вектору.

СЛАДКОЕ РАДИО

Да здравствует «Зефир»!



6 мая юго-восток Могилевской области накрыла новая информационная волна – радио «Зефир FM». На частоте 95.4 в 7.00 его впервые услышали бобруйчане и жители Бобруйского, Осиповичского, Кировского, Глусского, Жлобинского, Рогачевского и Кличевского районов. Могли все желающие подключиться к радиоэфиру и через городской портал Bobrlife.by. Самая «сладкая» радиостанция стра-

АКЦИЯ

О, это сладкое слово «пятница»!

Что может быть лучше и приятнее последнего рабочего дня?! Правильно, – «Сладкая пятница» от «Красного пищевода»! Дебют этой акции, прошедший еще в апреле текущего года, превзошел все ожидания.

Она стала популярной, любители сладкого и полезного десерта от «Красного пищевода» ждут «Сладкую пятницу» с нетерпением. Отмечают повышенный спрос на свою продукцию, рост продаж в эти дни и сами сотрудники фабрики.

Итак, спешим сообщить: ближайшие «Сладкие пятницы» во всех фирменных магазинах нашего предприятия (по всей стране) пройдут 7 и 21 июля! Вас ждут скидки на весь ассортимент зефира (в одну из пятниц) и весь ассортимент мармелада (в другую пятницу). Не пропустите!

ТРАДИЦИИ

Притча о Волшебной флейте

Скоро в магазинах ТМ «Волшебная флейта» с лимоном и малиной

Давным-давно жил-был маленький мальчик. И это был самый обычный, ничем не примечательный мальчик, если бы не его особый талант – он просто невероятно играл на флейте. Мелодии превращались в чувственные истории, слетались птицы и подпевали ему, а люди забывали о своих делах и просто слушали.

Об этом мальчике знали все вокруг, но мало кто верил в его талант – как может такой юнец так хорошо играть?! Наверняка, все дело в флейте! Она волшебная! Но никакого волшебства не было. Просто в каждую свою мелодию мальчик вкладывал самые светлые, чистые и искренние чувства. А когда вкладываешь чувства, то все становится намного лучше.

Музыка, картины, десерты... Все.



ны с заманчивым названием «Зефир» зазвучала благодаря содействию Министерства информации Беларуси и положительному решению Государственной комиссии по радиочастотам при Совете Безопасности. Фабрика «Красный пищевик» стала генеральным спонсором этого праздничного мероприятия.

В грандиозном шоу на площади Ленина приняли участие известные белорусские группы «J-MORS», «SKYNET», «Дрозды», а также творческие коллективы города.



Зрителям представилась уникальная возможность познакомиться с командой проекта, диджеями радио «Зефир FM».

Атмосферу праздника дополнили сладкие угощения от ОАО «Красный пищевик»: сотрудники предприятия дарили продукцию фабрики гостям мероприятия.



ПРАЗДНИЧНЫЕ СЛАДОСТИ

Спасибо нашим ветеранам за Победу!

9 мая – особый день в году. Победа советского народа в Великой Отечественной войне стала составной частью нашей исторической памяти. Нет в Беларуси семьи, в которой не хранились бы свидетельства мужества и героизма предков в годы самых тяжких испытаний.

В истории старейшего бобруйского предприятия ОАО «Красный пищевой» есть и такая страница. Многие его работники того опаленного времени не жалея себя бились с врагом на фронтах, были активными участниками подпольного и партизанского движения. Мы помним о них и гордимся! Вечная па-



мять тем, кого уж нет... И слава всем нашим ветеранам, которые по сей день являются лучшим примером патриотизма и верности Родине.

Накануне 9 мая представители трудового коллектива «Красного пищевода» поздравили закрепленных за предприятием ветеранов с самым главным днем в их жизни. Воспоминания о боевом пути, слезы и... огромная радость от того, что их дети и внуки живут

под мирным небом, на свободной белорусской земле, – этот мотив был общим.

А в День Победы «Красный пищевой» поздравлял бобруйчан с великим праздником, устроив выездную дегустацию-презентацию на корпоративном ретро-автомобиле. В ходе ее сотрудники предприятия поздравляли прохожих и раздавали сладкие подарки – продукцию ОАО «Красный

пищевик».

Кстати, накануне Дня Победы зефир ванильный в шоколаде «сменил обмундирование» на «парадное» (см. фото).



СОЦИУМ

В добрый путь, выпускники!



30 мая состоялся городской праздник «Последний звонок» для выпускников одиннадцатых классов. 1068 бобруйских вчерашних школьников прошествовали по главным улицам города на площадь имени В.И. Ленина. А перед этим на площади Победы, после поднятия Государственного

флага Республики Беларусь, председатель горисполкома Александр Студнев вручил свидетельства Специального фонда Президента Республики Беларусь по социальной поддержке одаренных учащихся и студентов, а также благодарственные письма за активную гражданскую позицию, творческий потенци-

ал, результативное участие в олимпиадах и спортивных соревнованиях.

Поздравил виновников торжества и председатель городского Совета депутатов Михаил Желудов, пожелал им удачи на школьных экзаменах и при поступлении в высшие и средние специальные учебные заведения страны. Председатель гор-

совета наградил лучших выпускников денежными премиями.

А вот сотрудники ОАО «Красный пищевой» на ретро авто-

мобиле в этот день поздравили сладкими подарками не только лучших из лучших, а буквально всех выпускников!



Газета «Zefir.by»

Учредитель: ОАО «Красный пищевой»

Адрес: 213805, г. Бобруйск, ул. Бахарова, 145. Тел. +375(225) 48 27 34, e-mail: market@zefir.by